

Vägledning

Vad är den globala kampanjen för att utrota fattigdomen?

Kampanjen är en växande koalition mellan organisationer, nätverk och nationella kampanjer som föresatt sig att utrota den extrema fattigdomen. Samarbetet under år 2005 syftar till att få till stånd aktioner över hela världen för att tvinga världens ledare att ta itu med orsakerna till fattigdomen och uppfylla – och helst överskrida – sina löften för millenniemålen.

Varför vänder vi oss till er?

Vi inbjuder er och era medlemmar att delta i denna globala kampanj för att se till att världens ledare håller sina löften om att utrota fattigdomen och uppnå millenniemålen. Det gemensamma målet för vår koalition är att se till att världens ledare omsätter sina löften i praktisk handling. Under år 2005, och särskilt vid vissa viktiga tidpunkter, kommer vi att solidariskt samarbeta med tusentals andra organisationer över hela världen, för att frågor som är viktiga för världens fattigaste människor ska sättas högst upp på den politiska dagordningen.

Denna vägledning förklarar aktionen med det vita bandet. Banden är den synliga symbolen som binder samman insatser och aktiviteter som organisationer och enskilda i hela världen genomför vid viktiga tidpunkter. Samtidigt som grupper i olika länder kommer att utforma egna kampanjstrategier och aktiviteter, kan de knyta dessa till den bredare kampanjen för reella förändringar under året genom att bära det vita bandet.

Det här är er möjlighet att fråga politiker och ledare vad de tänker göra för att utrota fattigdomen, och kräva



att de gör det nu.

Våra krav till världens ledare

Under innevarande århundrade dör 58 000 människor varje dag av svält och sjukdomar som enkelt kan botas. År 2005 måste världens ledare se utrotningen av den globala fattigdomen som sin främsta uppgift.

Tillsammans ska vi trycka på regeringarna så att de utrotar fattigdomen och når millenniemålen. Vi vill ha rättvis handel, skuldavskrivning och en kraftig ökning av biståndets omfattning och kvalitet. Vi kräver också att nationella insatser mot fattigdomen skall tas fram och genomföras under demokratiska och öppna former som gör det möjligt för medborgarna att kräva redovisning av de ansvariga.

Besök webbsidan www.whiteband.

org för mer detaljer om våra gemensamma krav.

Varför 2005?

I september 2005 kommer FN:s millennietoppmöte att diskutera vilka framsteg som gjorts för att nå millenniemålen. Detta är ett viktigt tillfälle då vi kan kräva att världens länder och ledare enas om att infria sina löften om att utrota fattigdomen, och att de utformar och genomför statlig politiska insatser och beslut för att åstadkomma detta och uppnå millenniemålen. Detta måste dessutom ske på sätt som är demokratiska, öppna och tillåter medborgarna att ställa ledarna till ansvar. Vi vill organisera en andra "vita bandets dag" i början av september.

Men om organisationerna i koalitionen har olika uppfattning?

Vi kommer att vara starkare och uppnå mer för världens fattiga om vi koncentrerar oss på det som förenar oss, och inte på det som skiljer oss.

I Jubilee 2000 samlades grupper och nätverk från hela världen i en kampanj mot skuldsättningen. Det fanns en löst sammansatt internationell samordning, men kampanjerna planerades och genomfördes på nationell nivå, och riktade in sig på konkreta frågor. Dessa grupper och nätverk kan ha haft olika detaljerade program och politik, men alla gick samman över hela världen och drev kampanjen till förmån för skuldavskrivning. På samma sätt har den nuvarande koalitionen stöd av en lång rad globala organisationer som kan ha olika prioriteringar och politik, men som samlats i övertygelsen om att det

krävs framsteg i fråga om skuldsättning, bistånd och handel om vi ska kunna lyfta upp miljontals människor ur fattigdomen.

”Under 2005 har vi stora möjligheter att göra något för att förändra och förbättra världen. Det är dags att sluta prata och börja agera.

Om alla som vill att fattigdom, svält och lidande skall avskaffas säger ifrån, kommer protesten att bli öronbedövande och då tvingas politikerna lyssna.

Ärkebiskop Desmond Tutu, 2004.

Det är viktigt att ni och era medlemmar deltar i den här satsningen. En person, en grupp, en organisation eller ett land har ingen möjlighet att åstadkomma förändringen på egen hand. Tillsammans kan vi däremot samla alla organisationer och individer som vill utrota fattigdomen och visa vår solidaritet detta viktiga år.

Hur hänger den här mobiliseringen ihop med andra kampanjer som en del av oss redan håller på med?

Mobiliseringen kring det vita bandet har utformats för att vara så ”lös och ledig” som möjligt, med stort utrymme för politiska budskap och ett minimum av samordning, så att den kompletterar och inte konkurrerar med pågående kampanjer och lobbyarbete som bedrivs av våra olika nätverk och organisationer, och inte heller ersätter dem.

Faktum är, att om vi alla knyter ihop våra pågående kampanjer med det vita bandet kan vi gemensamt under året utöva allt starkare påtryckningar på beslutsfattarna.

Grupper som ingår i den globala kampanjen bestämmer om de vill anknyta till vita bandet och samordna sina kampanjer även vid andra tillfällen, och i vilken utsträckning det i så fall ska ske. Ni kan bestämma att det finns ett ”mervärde” i att organisera ytterligare gemensamma insatser el-

ler aktioner (utöver vita bandets dagar) i anslutning till nationella eller regionala toppmöten. Ni kan också komma fram till att befintliga kampanjer och nätverk får störst genomslag på egen hand, men ändå kopplas samman dem på ett enkelt sätt genom att använda den globala kampanjens logotyp och politiska budskap på material och budskap som dessa kampanjer och nätverk skickar ut till massmedierna. Det viktigaste, oavsett om vi arbetar var och en för sig eller tillsammans, är att få den globala kampanjens budskap att klinga högre och högre i maktens korridorer över hela världen.

Vad händer nu?

Under nästa månad uppmuntrar vi organisationer som arbetar med fattighedsfrågor i alla länder att samlas och genomföra sina första nationella möten om hur kampanjen ska drivas på nationell nivå. Uppgiften är att sprida information, samordna och underlätta aktiviteter snarare än att leda och kontrollera dem. I många länder finns det redan grupper som förklarat sig beredda att hjälpa till att driva den globala kampanjen mot fattigdomen på nationell nivå. Vi uppmannar er att samarbeta med dem. Om vi samarbetar kommer vårt budskap att bli starkare och mäktigare. Om ni har svårt att hitta samarbetsparter på nationell nivå, kan ni kontakta en av de organisationer som stödjer kampanjen (se förteckningen i avsnitt 5).

Vad ska man göra på de nationella mötena?

Målet för den globala kampanjen mot fattigdomen är att stödja aktiviteter och kampanjer som redan bedrivs i ert land, och bygga vidare på dem. Vi föreslår att ni i er nationella grupp planerar strategi och verksamhet för 2005, diskuterar hur ni kan stödja

aktionen med vita band och vilka som kan delta. Ni kanske vill skapa en nationell plattform till stöd för den globala kampanjen, eller arbeta i en koalition eller ett nätverk som redan finns. Ni kan också arbeta i ett konsortium eller en kommitté som bildats enbart för att stödja den globala kampanjen.

Vi dessa möten kommer ni troligen att behöva fatta beslut i följande frå-



gor:

- Vilka organisationer samarbetar med sin nationella plan för 2005?
 - Vilka är de främsta kontaktpunkterna för samverkan med internationella samordnare av den globala kampanjen?
 - Vilka aktiviteter ska ni genomföra i ert land?
 - Finns det några andra viktiga tidpunkter i ert land, förutom början av september, som ni vill uppmärksamma – med eller utan det vita bandet (vita bandet behandlas lägre fram).
 - Kommer det att finnas ett namn/en slogan för det gemensamma arbetet i ert land? Vilken är det i så fall?
 - Hur kommer ni att visa att ni anknyter till den globala kampanjen för åtgärder mot fattigdomen?
- Ni kanske också vill pröva strategier för att motivera medborgare i

ert land, som är engagerade i kampen mot fattigdomen, att bära det vita bandet vid dessa viktiga tillfällen. Om vi bär det samtidigt, över hela världen, deltar ni i vad vi hoppas ska bli historiens största mobilisering mot fattigdomen.

Vad händer efter de nationella mötena?

Organisationerna som bestämmer sig för att ingå i den globala kampanjen ska tillsammans besluta vilka åtgärder som ska vidtas i ert land under tiden fram till kampanjstarten 2005. Ni vet ju bäst vad som fungerar i ert land/er region. De bästa resultaten uppnås om man arbetar på nationell nivå och håller kontakt med alla andra deltagande organisationer och grupper. Tillsammans ska vi bilda ett globalt nätverk som kommer att använda det symboliska vita bandet för att knyta ihop våra krav på att fattigdomen ska utrotas.

Vi ber er fylla i formuläret med aktuella uppgifter som finns i slutet av denna vägledning, och skicka in det till den internationella samordningsgruppen. Formuläret används för att skicka oss information om de färdiga planerna i ert land, så att organisationerna i det globala nätverket känner till dem och kan inspireras av dem. Det går också bra att skicka uppgifterna till oss per e-post (info@whiteband.org) eller till någon av kontakterna i avsnitt 5).

Nationella plattformar

Frågor och svar

Hur kan vi komma med, om vårt nationella möte redan planerats av andra organisationer?

Det är inte för sent att gå med, och ju fler som samarbetar under 2005, desto ljudligare kommer ert nationella budskap att bli. Ni kan antingen

kontakta organisationer i ert land som redan är med, eller någon av organisationerna i avsnitt 5, för att diskutera er medverkan.

Hur kan vi komma med i den globala kampanjen mot fattigdomen om vårt nationella möte redan planerats av andra organisationer, och vi inte deltar i det?

Ni behöver inte delta i det nationella mötet för att delta i kampanjen. Ni kan fortfarande delta i planeringen av er nationella strategi för år 2005 genom att kontakta de organisationer som organiserar det nationella mötet.

Hur kan vi komma igång, om inget nationellt möte håller på att planeras hos oss?

Om inget nationellt möte är planerat kan ni hjälpa till att arrangera ett, genom att kontakta andra organisationer i ert land. Glöm inte att meddela oss hur det går!

Men hur blir det om organisationerna i vår koalition inte har samma politik i alla frågor?

Den här kampanjens mål är att samla alla som anser att åtgärder måste vidtas för att utrota fattigdomen, även om de har skilda uppfattningar om

vilken politik som är bäst. Det är naturligt att nätverk och organisationer som samarbetar år 2005 har olika uppfattningar i vissa frågor och olika prioriteringar för hur fattigdomen ska utrotas. Det vi vill att alla ska enas kring är åtagandet att utrota fattigdomen, och genom att ställa krav tillsammans blir vi starkare och kan åstadkomma mer för världens fattigaste.

Vad ska vi kräva att världens ledare gör?

Tillsammans kommer vi att trycka på regeringarna för att de ska utrota fattigdomen och uppnå millenniemålen.

Vi vill ha rättvis handel, skuldavskrivningar och betydande förbättringar av biståndets omfattning och kvalitet. Vi kräver också att nationella åtgärder för att utrota fattigdom skall tas fram och genomföras på ett demokratiskt och öppet sätt, så att medborgarna kan hålla de ansvariga redovisningskyldiga.

Men om olika nationella grupper vill organisera olika aktiviteter?

Vissa organisationer kommer säkert att vilja organisera egna aktiviteter. Det går bra, om man synkroniserar aktiviteterna och använder det vita bandet i dem alla. Det bästa med det vita bandet är att det är lätt att knyta till andra aktiviteter som redan planerats.

Det viktigaste är att så många människor som möjligt bär bandet samtidigt, vid vissa viktiga tidpunkter.

Kan jag använda det vita bandet vid andra tidpunkter?

Naturligtvis! Varje nationell plattform bestämmer hur det vita bandet ska användas och om det finns andra nationella eller regionala händelser då man vill bära det.



Ska vi rikta in oss på G8?

G8-länderna kontrollerar fortfarande den största delen av världens resurser och väljer att använda dem på sätt som innebär att miljoner människor varje år dör av fattigdom.

Aktiviteter kopplade till den globala kampanjen för åtgärder mot fattigdomen kommer troligen att genomföras över hela världen, men tanken är att alla grupper samtidigt ställer de rikaste länderna till ansvar. Eftersom de rikaste länderna har styrt världsekonomin under skuldskrisen, ställt upp villkor för bistånd som tvingat länder att släppa marknaderna fria och infört orättvisa handelsregler, tycker vi att det är rimligt att ställa ledarna för dessa rika länder till ansvar en bestämd dag. Medan miljontals människor dör varje månad, kontrollerar dessa ledare både de finansiella och de politiska resurserna som kan rädda dem.

Varför början av september?

FN:s toppmöte i september kommer att samla ledare från hela världen. De ska diskutera vilka åtgärder de vidtar mot fattigdomen. Trots att det bara gått fem år sedan millenniemålen ställdes upp, har världen har redan sparat ur. I exempelvis Afrika kommer det nog inte att ta 15, utan 150 år för att några av målen nås. Vi har valt denna tidpunkt för att kunna vända oss till världens ledare innan de reser till FN-toppmötet. Genom att den dagen bära ett vitt band kan ni ge världens ledare och er egen statschef ett tydligt budskap: den här gången måste ni sätta världens fattigaste i centrum.

Medlemskap i en nationell plattform

Frågor och svar



Hur startar vi vår nationella kampanj?

Det avgörs helt av er nationella plattform. Det finns flera "uppvärmningsaktiviteter" som genomförs i december och januari för att ge kampanjen en flygande start. Aktiviteterna skiljer sig åt mellan olika länder, och nationella plattformar uppmanas välja det som passar dem bäst. Lanseringen kan ske genom att ni underrättar massmedierna om kampanjen, eller tillkännager den under en stor demonstration. Följande idéer har redan fått stöd av kampanjorganisatörer i några länder:

- Hoppa över en miljon måltider den 10 december (Indien).
- Lansering i massmedierna den 1 januari (UK). I huvudsak en massmediehändelse då vita band sätts upp på några berömda landmärken på olika håll i världen.
- Nyårskort under hela januari månad (Frankrike). I de länder där man brukar skicka nyårskort skickar kampanjdeltagare sådana till sina ledare, med världens fattiga som avsändare.

- Lansering under det Världssociala forumet (Brasilien). Flera brasilianska grupper vill gärna använda det Världssociala forumet för att lansera nationella plattformar och den globala kampanjen.

Kommer vi att få veta vad som händer internationellt?

Om ni meddelar oss att ni vill få löpande information (www.whiteband.org) kommer vi att sätta upp er på "Global Action Forum" – en lista över alla nationella och internationella organisationer som på ett eller annat sätt deltar i kampanjen. Via den listan kommer ni att få information per e-post. På webbsidan kan ni också se vad andra länder har planerat, om de informerat oss om det. På webbsidan kan ni likaså anmäla ert intresse för veckovisa nyheter så att organisationer i hela världen vet vad som pågår.

Vem vänder jag mig till med frågor, eller för att få veta mer?

Om ni har frågor om era nationella planer och aktiviteter bör ni använda den nationella listan och ta kontakt med den värdorganisation för det första mötet i ert land, eller vända er till en av organisationerna i avsnitt 5, som kan sätta er i förbindelse med andra i ert land. Om ingenting planeras i ert land vid den aktuella tidpunkten, bör ni tala med andra organisationer om att ordna ett nationellt planeringsmöte.

När de nationella grupperna informerat den internationella koalitionen om sina planer kommer ni att kunna se vad som planeras både i ert land och över hela världen.

Om ni har andra frågor om postlistan kan ni kontakta den internationella samordningsgruppen (info@whiteband.org).

Gå också in på webbsidan (www.whiteband.org).



whiteband.org) som kommer att öppnas den 1 december. På den kommer det att ligga information och material från nationella plattformar över hela världen.

ANVÄNDNING AV DET VITA BANDET

Varför ett vitt band?

Det vita bandet valdes som symbol för att förena alla våra aktiviteter och visa att den globala kampanjen mot fattigdomen verkligen är global. Bandet gör att alla kan engageras – det valdes därför att det är enkelt att skaffa och alla kan delta, också de fattigaste. Det är också enkelt att passa in i era planer och aktiviteter, som ett synligt bevis för era viktigaste budskap, och kan väcka massmediernas intresse.

Hur ska bandet se ut då?

Det bestämmer ni helt och hållet själva. Det finns förslag om armband, huvudband etc. Det viktigaste är att ni

arbetar med de idéer som kan fungera bäst och är mest tilltalande i ert land. Det vita bandet behöver inte vara professionellt tillverkat, och vi uppmanar er att visa andra organisationer och enskilda som deltar i ert land att de kan göra sina egna band av tyg eller papper.

Måste våra band ha ett motto eller ett budskap?

Många grupper kommer att bedriva arbetet under ett nationellt motto. I exempelvis Indien kommer man att organisera kampanjen under mottot "Uppfyll löftena". I Storbritannien hålls aktiviteterna under mottot "Förvisa fattigdomen till historien", och så kommer det att stå på många band. Enskilda individer kan givetvis skriva egna budskap på banden, t.ex. om er nationella kampanj bestämmer att de vita banden ska skickas till en ambasad eller nationell politiker.

Hur kommer banden att tillverkas?

Bandet har valts för att alla ska kunna delta, överallt. Det enda man behöver göra är ett vitt band av en bit tyg, plast, papper eller liknande. Det är så enkelt och billigt att alla kan delta i kampen för förändring.



Kan vi använda bandet på andra sätt också?

Det vita bandet kan också användas i massmediesammanhang.

Några exempel:

1. Kändisar och berömda personer kan bära bandet till stöd för den här globala rörelsen.

2. Ni kan arrangera aktiviteter där det vita bandet knyts runt en berömd byggnad eller ett monument, eller sätts upp runt en plats där ledare möts, för att synliggöra er kampanj.

3. Små vita band kan knytas ihop till kedjor.

4. Band kan också bäras under demonstrationer eller marscher, på fackliga möten, konferenser etc.

Alla dessa idéer ökar möjligheterna att fånga massmediernas uppmärksamhet och skapa ökat stöd för kampanjen, och varje nationell grupp kommer att hitta på andra iögonfallande och slagkraftiga idéer.

Det viktigaste är ändå att alla kan bära bandet vid de viktiga tidpunkterna under 2005, oavsett vad de sysslar med de dagarna. Människor kan bära bandet på jobbet, i skolan, på resa, när de handlar, lagar mat eller umgås, eller när de är hemma med familjen.

Hur många tror vi kommer att bära det vita bandet?

Vi är övertygade om att det finns hundratals miljoner människor över hela världen som håller med om att världens ledare måste göra mer för att utrota fattigdomen nu. Genom aktiviteter med vita band hoppas vi visa hur stor solidariteten är. Vårt mål är att 100 miljoner människor ska bära ett vitt band vid de två viktiga tidpunkterna under år 2005.

Vem ska bära det vita bandet?

ALLA som tror på att fattigdomen kan utrotas bör bära det vita bandet, och vi vill att så många som möjligt ska

känna sig delaktiga i den här rörelsen. Det kan vara skolbarn, kampanjmakare, aktiva, fackföreningsfolk, grupper i samhället, kändisar, familjer m.fl. Det spelar ingen roll vem du är – den här kampanjen är något för dig.

Hur får vi veta hur många som bär det vita bandet?

Vi kommer att be att varje land räknar hur många människor som bär det vita bandet. På kampanjens webbsida kommer det att finnas olika förslag till hur det ska gå till.

Sedan aktiviteterna har genomförts kan man till exempel be människor skriva sina namn på de vita banden och skicka in dem så att de kan räknas ihop i varje land. Vissa lokala grupper kan knyta ihop sina band och skapa längre band som kan hängas upp runt kända byggnader och monument.

Var ska ske med de vita banden efter aktiviteterna år 2005?

Det bestäms i varje land. Nationella grupper kommer nog att ha egna idéer om vad de ska göra med de insamlade vita banden när år 2005 är slut. Ett uppslag är att posta alla band till en politisk ledare, eller knyta dem runt ett nationellt monument.

Kommer det här att påverka andra insatser som vi redan planerat?

Det vita bandet har valts därför att det kompletterar alla andra aktiviteter. Oavsett vilka frågor ni och er organisation vill driva nästa år, och oavsett vilka konkreta åtgärder ni planerar, kan det vita bandet bäras i samband med verksamheten. Det avgörande budskapet är att vi alla tror på att utrota fattigdomen.

Kommer man att ta fram vita band centralt?

Vi kommer att framställa ett antal band centralt, på rättvisemärkt bomull. När ni skickar tillbaka formuläret med aktuella uppgifter meddelar vi er vilken slags band vi har att erbjuda, och hur de kan beställas.

Vissa nationella grupper kan också komma att producera sina egna vita band för distribution i sina hemländer, men man måste inte bära ett professionellt framställt band. Majoriteten av alla som bär det vita bandet kommer att tillverka dem på egen hand. Bandens kvalitet har ingen betydelse, och alla ska känna sig fria att delta med band de gjort själva.

